
Styleguide 100 Jahre Signet

August 2025

100 Jahre

Im kommenden Jahr feiern wir ein bedeutendes Jubiläum: 100 Jahre Unternehmensgeschichte, Innovation und Zusammenarbeit. Zu diesem Anlass wurde ein spezielles Jubiläumssignet entwickelt. Dieses Manual dient als Leitfaden für die korrekte und konsistente Anwendung des 100-Jahre-Signets. Bitte beachten Sie die folgenden Gestaltungsrichtlinien und Anwendungsbeispiele. Sollten Sie Fragen haben, wenden Sie sich bitte an Ihren Teilkonzernmarketingleiter oder an CBM.



Inhalt 100 Jahre Signet

Grundversion und Farbvarianten	4
Schmuckfarbe uvex Podium Platin	5
Signeteinsatz	6
Die Schutzzone	8
Mindestgröße Signet	9
Einzelelemente	10
Kombination mit Logo und Claim	11



Schmuckfarbe uvex Podium Platin

Die Sonderfarbe Pantone 8004 C metallic ergänzt das vorhandenen Corporate Design und ist im Zusammenhang mit dem 100 Jahre Signet verwendbar.

Die Farbe darf für das Signet, für Hintergründe und Überschriften verwendet werden. Eine Aufrasterung soll vermieden werden.

Sofern möglich, soll die Farbe im Printbereich als Sonderfarbe Pantone 8004 C metallic gedruckt werden.



Signeteinsatz

Das Signet muss sich immer deutlich vom Hintergrund abheben und gut erkennbar sein. Es ist die Farbversion zu verwenden, die sich am klarsten in das jeweilige Layout integrieren lässt.

Bezüglich der Platzierung im Layout sind folgende Einschränkungen zu beachten:

- > Die Lesbarkeit muss sichergestellt sein.
- > Die Schutzzone darf nicht verletzt werden.
- > Das Signet darf nicht unter der Grundlinie stehen.
- > Das Signet darf nicht über dem Logo stehen.



uvex group

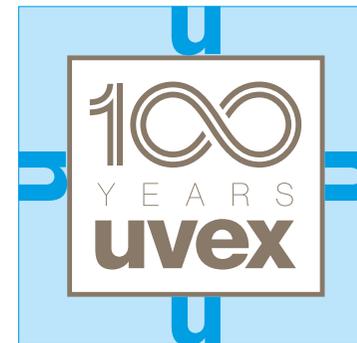
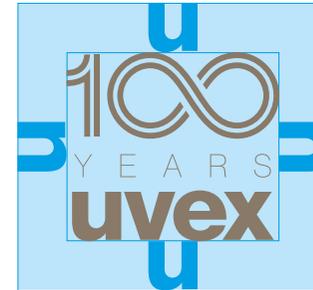
Anwendungsbeispiele



Die Schutzzone

Die Schutzzone definiert sich durch die Höhe des Buchstabens „u“ des Logos. Die Schutzzone gilt nur für den Abstand zu anderen Gestaltungselementen, nicht für den Abstand zum Formatrand oder zur Grundlinie.

Sonderfälle sind in Absprache mit CBM zu klären.



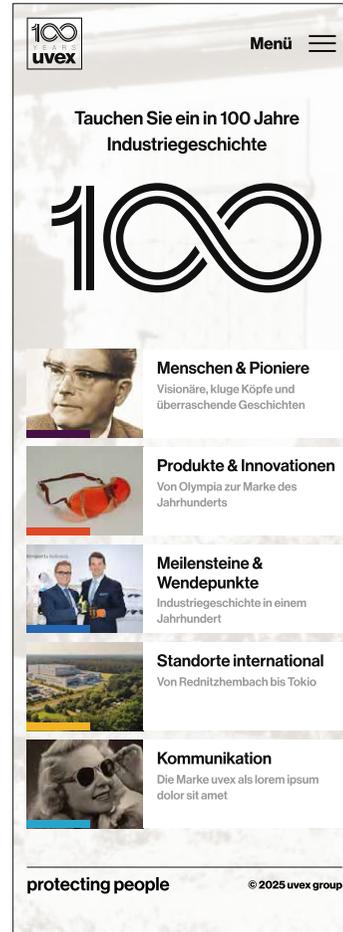
Mindestgröße Signet

Die Mindestbreite ist mit 15 mm Kantenlänge definiert. Es ist auf die Lesbarkeit des Wortes „YEARS“ zu achten.



Einzelelemente

Das Signet ist als Einheit konzipiert. Einzig das Element „100“ darf als Gestaltungselement einzeln eingesetzt werden.



Kombination mit Logo und Claim

Das Signet kann als Hero frei im Layout platziert werden, jedoch nicht oberhalb des uvex Logos. Es ist auf einen inhaltlich klar strukturierten Content zu achten.



Aussage unklar.



Kombination mit Logo und Claim

Wird das Signet als Sekundärelement verwendet, dann gibt es folgende Regeln:

1. Platzierung in der dem Logo gegenüberliegenden oberen Ecke oder
2. in der dem Logo diagonal gegenüberliegenden unteren Ecke, oberhalb der Grundlinie.

Sekundärelemente haben immer den Abstand von 0,5 Y zur Grundlinie. Dabei ist die Höhe Y des Logos Maßstab für die „100“ im Signet.

Y | **uvex group**



Kombination mit Logo und Claim

Nicht erlaubt:

- > Platzierung im Anschnitt.
- > Strecken, drehen, stauchen des Elementes.

uvex steht für eine Darstellung, die genügend Raum für alle eingesetzten Elemente bietet. Ist die Platzierung auf der Vorderseite aufgrund Platzmangels nicht möglich, kann das Signet auf der Rückseite abgebildet oder weggelassen werden.



Hier steht das Signet zu eng. > Rückseite.

Ausnahmen

Ob formattechnisch oder contentbedingt:
Sonderfälle sind in Absprache mit CBM zu klären.



**Bei Fragen wenden Sie sich bitte
an Ihren TK Marketing Director oder
CBM (D.Hugenroth@uvex.de).**