

uvex

Video Styleguide

Version 1.1 – 18.09.2018

Intro/Outro

Introversionen (nur Logo)



uvex_intro_black_transp.mov



uvex_intro_black.mov



uvex_intro_white_transp.mov



uvex_intro_white.mov

Dauer: 3sek 10f – Sound: ohne

Outroversionen (Claim und Logo)



uvex_outro_black_transp.mov



uvex_outro_black.mov



uvex_outro_white_transp.mov



uvex_outro_white.mov

Dauer: 6sek 10f – Sound: mit

Download:

<http://cdportal.uvex-group.com/index.php?id=1365&L=0>

Login erforderlich, ggf. bei CBM beantragen

Grundsätzlich muss jedes Video innerhalb der ersten 10 Sekunden eine der vier möglichen Introvarianten zeigen und mit der passenden Variante des Outros enden. (Ausnahme: siehe unten)

D.h., wenn für das Intro die weiße Version verwendet wird, muss auch für das Outro die weiße Version gewählt werden. Wenn die transparente Variante verwendet wird, darf die Lesbarkeit des uvex-Logos und „protecting people“ nicht eingeschränkt sein.

Social Media Videos Intro & Outro

Bei kurzen Videos in Social Media Plattformen wie Facebook, Instagram, Snapchat (etc.) kann Intro & Outro entfallen. Das Logo muss während des Videos am Produkt o.ä. gezeigt werden damit der Absender klar wird. Wenn möglich muss das Produkt im Beschreibungstext oder im Video (z.B. bei Instagram Stories) durch Tags namentlich erwähnt werden und ein Call-To-Action mit Verlinkung zum Produkt o.ä. erfolgen.

Typografie

Bauchbinden



Nur gültig bei 1920x1080

Animation

Dauer: 6sek – Sound: ohne

Linie:

00:08: Deckkraft 0%
00:09: Deckkraft 100%; Pfad Anfang
01:06: Pfad Ende
05:08: Deckkraft 100%
05:24: Deckkraft 0%

Text Name und Titel:

00:19: Deckkraft 0%
01:11: Deckkraft 100%
05:08: Deckkraft 100%
05:24: Deckkraft 0%

Laufweite

Neue Haas Grotesk Bold

Der Bold Schnitt wird ab der Größe von 70px immer mit einer Laufweite (Spationierung) von -10 verwendet

Beispiele



Schwarze Typografie, zweizeilig, linksbündig



Schwarze Typografie, einzeilig, rechtsbündig



Weißer Typografie, zweizeilig, rechtsbündig

Personen werden mit nebenstehender Bauchbinde betitelt.

Es gibt 8 Varianten für die uvex Bauchbinde:

- black, zweizeilig, linksbündig
- white, zweizeilig, linksbündig
- black, zweizeilig, rechtsbündig
- white, zweizeilig, rechtsbündig
- black, einzeilig, linksbündig
- white, einzeilig, linksbündig
- black, einzeilig, rechtsbündig
- white, einzeilig, rechtsbündig

Die Lesbarkeit des Texts darf nicht eingeschränkt sein. Das Gesicht der zu betitelnden Person darf nicht durch den Text verdeckt werden.

Die Schrift muss zudem immer im titelsicheren Bereich liegen.

Die Vorlagen dazu sind in der folgenden AE-Datei zu finden: uvex_bb_vorlage.aep

Vorlagen auf Anfrage bei CBM erhältlich

Untertitel



Typografie

Alle Angaben beziehen sich auf eine Videoauflösung von 1920 x 1080 px.

Schriftfarbe

Die Schriftfarbe des Untertitels ist immer weiß mit einer schwarzen Outline. So ist eine gute Lesbarkeit garantiert, unabhängig vom Hintergrund (s. Beispiele links).

Schriftart: Neue Haas Grotesk
Text Pro 55 Roman
Schriftgröße: 55 px
Zeilenabstand: 75 px
Outline: 3 px
Spationierung: Laufweite = 0
Absatz: Mittelachsensatz/zentriert

> Alle Angaben beziehen sich auf Final Cut.

Abstände

Der Untertitel liegt innerhalb des Titelsafes. Die Unterkante des Texts endet innerhalb des Titelsafe.

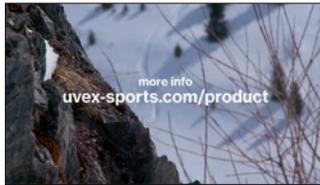
Vorlagen auf Anfrage bei CBM erhältlich

URLs

URL Versionen



URL, black, transparent



URL, white, transparent



URL, black



URL, white

Animation

Dauer: 5sek – Sound: ohne

Text URL:

00:00: Deckkraft 0 %
01:00: Deckkraft 100 %
04:00: Deckkraft 100 %
05:00: Deckkraft 0 %

Schriftgröße

more info

Neue Haas Grotesk Text Pro 65 Bold
Schriftgröße: 70 px bei Full HD
Zeilenabstand: 100 px bei Full HD
Laufweite (Spatiationierung): -10

URL

Neue Haas Grotesk Text Pro 65 Bold
Schriftgröße: 100 px bei Full HD
Zeilenabstand: 100 px bei Full HD
Laufweite (Spatiationierung): -10

URL Schreibweise

uvex sports

allgemeiner Link: DE/EN: uvex-sports.com
Deep Link: DE: uvex-sports.de/performance
EN: uvex-sports.com/performance

uvex safety

DE: uvex-safety.de – EN: uvex-safety.com

uvex group

DE: uvex-group.de – EN: uvex-group.com

Kein „http://“ oder „www“ verwenden.

Bei Videos zu Produkten/Events für die es eine URL gibt, wird die URL vor dem Outro angegeben.

Die Lesbarkeit des Texts darf nicht eingeschränkt sein.

Die Schrift muss zudem immer im titelsicheren Bereich liegen.

Vorlagen auf Anfrage bei CBM erhältlich

Sonstiges

Sprecher

Wenn Sie einen Sprecher für Ihr Video verwenden, sollte dies eine männliche Stimme sein. Für einen englischen Sprecher kontaktieren Sie bitte CBM.

Bei uvex sports ist als englischer Sprecher Christopher Kent gesetzt.

Mitarbeiter

Wenn Mitarbeiter im Video gezeigt werden, sollen diese vorzeigbare, gebrandete Kleidung tragen (Branding z.B. durch Anstecknadel).

Eine Krawatte ist nicht notwendig (auch nicht bei uvex safety).

Die Kleidungsfarbe ist nebensächlich. Allerdings sollte die Kleidung einfarbig und ohne Muster, welches ablenken könnte, sein. So wird ein neutraler Look sichergestellt.